L'agglomération caennaise est aujourd'hui reconnue comme l'une des plus innovantes en matière de services mobiles.

DOSSIER

CAEN LA MER, **TERRE DU NUMÉRIQUE**

Payer ses courses, acheter et valider son titre de transport, redécouvrir l'histoire de sa ville ou profiter de bons plans chez les commerçants… Il est aujourd'hui possible de faire tout cela avec son smartphone dans l'agglomération caennaise, reconnue comme l'une des plus innovantes en matière de services mobiles.

En moins d'une quinzaine d'années, le territoire de Caen la mer a développé, dans les domaines du numérique et des technologies sans contact, un savoir-faire unique. Depuis l'invention, au début des années 2000, de la technologie NFC (lire l'encadré) sur son territoire, tout un écosystème a éclos : projets, laboratoires de recherche publics et privés, entreprises, start-up… Le numérique représenterait aujourd'hui quelque 400 entreprises et 2 000 salariés dans l'agglomération. « Les compétences de Caen la mer dans ce domaine constituent un point fort pour le développement du territoire », a souligné Joël Bruneau, président de Caen la mer, lors de l'Université NFC, qui s'est tenue à Caen les 26 et 27 juin derniers.

Ce n'est d'ailleurs pas un hasard si Caen la mer a accueilli la 3e édition de ce grand rendez-vous des technologies sans contact. « C'est une reconnaissance du volontarisme technologique de l'agglomération : la richesse de ses initiatives dans ce domaine et son terreau industriel ont guidé notre choix », a indiqué Jean-Michel Gradrat, président du Forum Services Mobiles Sans Contact, organisateur de l'événement. « Territoire leader du Mobile sans contact », « Ville numérique », « Normandy Living Lab » : déjà reconnu au plan national, le savoir-faire de Caen la mer en matière de sans contact et de numérique pourrait trouver écho au plan international, avec le nouveau label French Tech qu'elle ambitionne de décrocher et pour lequel la mobilisation de tous est attendue (lire p.14).

Le NFC envahit le quotidien

Le NFC (« Near Field Communication » ou communication en champs proches) est une technologie née à Caen la mer en 2002 dans les laboratoires de Philips semi-conducteurs. Elle permet de faire communiquer des objets entre eux, notamment les mobiles avec des terminaux de paiement ou de validation. Plus de quatre millions de personnes en France sont déjà équipées d'un mobile NFC.*

** À fin juillet 2013.*
Source : Association Française du Mobile Sans Contact

En attendant, les premiers à bénéficier de toutes les innovations restent ses habitants : paiement mobile (Orange Cash est, par exemple, expérimenté à Caen depuis le début de l'année), achat et validation des billets sur le réseau Twisto en NFC (depuis 2013), parcours mobile pour découvrir le territoire et son histoire (Caen été 1944, Soldat Léon à Ouistreham…) et, depuis juin dernier, un Pass Incity pour profiter d'offres « bons plans » chez les commerçants (lire p.12)… Via ces nouveaux modes de communication interactifs et mobiles, Caen la mer ambitionne aussi, à terme, d'instaurer une nouvelle relation entre les citoyens et la collectivité. « Ces nouvelles technologies n'ont de valeur que si elles sont utilisées et créent, pour leurs utilisateurs, de nouveaux services et de nouveaux usages », indique Joël Bruneau.

« La synergie entre les acteurs est la force de Caen la mer »

FRANCK GUÉGUÉNIAT
> vice-président de Caen la mer en charge du marketing territorial, de la communication et du numérique

« Caen la mer a une légitimité certaine en matière d'innovation numérique. C'est ici que la carte à puce a connu ses premiers développements, ou que la technologie NFC est née, par exemple. Nous avons ainsi une longueur d'avance par rapport à d'autres agglomérations qui ont fait régulièrement parler d'elles en matière de numérique, telles que Nice. Notre force réside essentiellement dans notre capacité à travailler et à avancer ensemble, entre pouvoirs publics, entreprises, commerçants. Le Pass Incity ou le courrier que Caen la mer a adressé à Axelle Lemaire, secrétaire d'Etat au numérique, pour rejoindre la French Tech en sont l'illustration : ces deux initiatives rassemblent de nombreux partenaires. Aujourd'hui, nous devons conserver cette longueur d'avance et cette synergie entre les acteurs du numérique sur le territoire, tout en restant ambitieux. Pour cela, Caen la mer va continuer à soutenir la création et le développement d'entreprises issues de la recherche dans ces domaines. Le numérique constitue une source de développement économique, de création d'emplois et d'amélioration de la qualité de vie des habitants ».

Pass Incity : toute l'agglomération sur votre smartphone

Il va peut-être changer votre manière de faire votre shopping ou vous faire découvrir l'agglomération autrement. Lui, c'est le Pass Incity, lancé par Caen la mer et ses partenaires en juin dernier. Gratuite, cette application mobile, déjà disponible sur de nombreux smartphones[2], recense les commerces, les services et les lieux touristiques de l'agglomération caennaise. Au total, 3 600 « points d'intérêt », qu'il est possible de trouver en un clin d'œil grâce au service de géolocalisation dont elle dispose. Surtout, les utilisateurs du Pass Incity vont pouvoir profiter des « bons plans » proposés par les commerces. « Les enseignes définiront elles-mêmes les offres, ponctuelles ou permanentes, dont elles veulent faire bénéficier leurs clients. Ces derniers pourront en bénéficier à la caisse, en passant leur téléphone devant le tag NFC ou en scannant le QR code », détaille Houssem Assadi, président de Dejamobile, start-up locale qui a développé « l'appli » pour Caen la mer. Une centaine de commerces testent actuellement le système. Ils devraient être 250 dans les mois à venir. Pour la fin de l'année, le Pass Incity s'enrichira aussi de nouvelles fonctionnalités, en particulier d'un système de carte de fidélité numérique. Dans leurs boutiques préférées, les utilisateurs pourront engranger des points directement sur leur téléphone. L'application pourrait aussi booster le secteur touristique. Véritable guide de voyage, elle recense également les hôtels, les restaurants, les lieux touristiques emblématiques de l'agglomération et bientôt un agenda des grands événements. Disponible en six langues et utilisable en mode déconnecté, elle permet à tous, même aux touristes venus de l'étranger, de profiter des bonnes adresses de Caen la mer.

Le Pass Incity est une application mobile gratuite disponible sur de nombreux smartphones.

[1] Ville de Caen, Chambre de Commerce et d'Industrie de Caen-Normandie, Comité Départemental du Tourisme et l'association de commerçants Les Vitrines de Caen.

[2] Le Pass Incity est disponible sur Play Store et Apple Store.

Twisto : le NFC disponible pour plus d'usagers

Lancée en juin 2013 par Viacités, le syndicat de transports en commun de Caen la mer, l'application mobile « NFC Twisto » permet à ses utilisateurs d'acheter leur titre de transport et de le valider via leur smartphone, grâce à la technologie NFC. Une fois chargé, il suffit de passer son téléphone (même lorsqu'il est éteint ou déchargé depuis moins de 24 heures) devant les valideurs installés à bord des bus et des trams pour composter son billet dématérialisé. Uniquement accessible jusqu'à présent aux abonnés du réseau Orange, l'application NFC Twisto sera désormais, à la rentrée 2014, aussi disponible aux abonnés des réseaux SFR et El Telecom (NRJ mobile, Crédit Mutuel Mobile, CIC Mobile, Cofidis Mobile, Auchan Télécom, Blacheporte mobile)… C'est le moment de passer au billet dématérialisé !

> Pour mémoire, il existe aussi l'appli « Twisto », pour la géolocalisation des transports en commun par la réalité dite « augmentée ». Cette application est téléchargeable gratuitement sur toutes les plates-formes, dont celle d'Apple.

Géovélo : pour rouler dans l'agglo !

Combien de kilomètres d'ici à Cormelles-le-Royal ? Y a-t-il des pistes cyclables pour aller jusqu'à la mer ? Quel est la route la plus rapide entre Saint-Aubin-d'Arquenay et Ifs ? Après Paris, Lyon, Nantes et Toulouse, Caen la mer est l'une des premières agglomérations à proposer Géovélo sur son territoire. Cette application permet de reconnaître et de calculer son itinéraire, en fonction de son niveau, du plus sécurisé au plus rapide, et de ses envies, en choisissant les voies vertes ou les petites routes, plus tranquilles.

Le petit plus de Géovélo ? Outil collaboratif et évolutif, il permet à chaque utilisateur d'en enrichir le contenu. « Sur un parcours que je connais bien, j'ai rectifié une indication concernant un aménagement cyclable. La correction a été prise en compte, apprécie Jean-Noël Durand, vice-président de Dérailleurs (association pour la promotion du vélo dans le Calvados). L'intérêt de l'application va croître avec le nombre d'utilisateurs, comme tout outil participatif ».

Avec la possibilité de l'utiliser sur son mobile, l'application, embarquée, entre dans les usages nomades de la ville du futur. Géovélo s'avère aussi très utile pour ceux qui ne connaissent pas l'agglomération ou seulement en partie. Et pour ceux qui n'ont pas de vélo, il fournit aussi des informations utiles sur les stations Véol (lieu, vélos et places disponibles en temps réel...).

Pratique :
www.geovelo.fr/caenlamer/
Disponible sur Apple et Androïd

MICRO-TROTTOIR

Les applis et vous

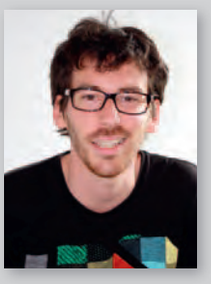
Quelles applications mobiles utilisez-vous déjà sur Caen la mer et quelles sont celles que souhaiteriez-vous voir arriver sur votre mobile ?

Flavie, Caen

« J'ai un Iphone, donc je ne peux pas avoir le NFC. En revanche, j'utilise certaines applications du quotidien en particulier celle de Twisto qui est pratique quand on est étudiant et que chaque jour est une aventure ! J'ai hâte que le NFC soit installé sur les supports Apple pour que je puisse bénéficier des réductions dans les magasins ! »

Clément, Caen

« J'utilise l'application Twisto pour voir les horaires des prochains passages des bus et être informé des perturbations sur le trafic. Elle fonctionne très bien. Je viens moi-même de proposer une nouvelle application à Caen la mer... Il s'agirait d'une application ludique, qui inciterait les habitants à se déplacer sur le territoire de l'agglomération pour découvrir des lieux surprenants. Une sorte de chasse au trésor, à base de superposition de photos... »



Alicia, Caen

« Je suis toujours connectée sur mon smartphone, mais je n'ai pas encore le réflexe de télécharger les applications mises en place par l'agglo ! J'ai quand même installé l'application Twisto, pour avoir les itinéraires des bus car, n'ayant pas de voiture, je suis tributaire des transports en commun. J'aimerais bien avoir une appli culturelle qui informe notamment des manifestations musicales. Cela permettrait de découvrir des artistes locaux qui jouent en dehors des gros événements du Cargö ou du BBC et dans des lieux plus insolites. »

Wifi gratuit en centre-ville de Caen

WiFi
ZONE
6 POINTS WIFI
La Ville de Caen vous offre le Wifi en libre accès en ville
Caen City Council offers you free Wi-Fi access in the city
incity
CAEN

Depuis votre téléphone portable, votre tablette ou votre ordinateur, vous pouvez accéder gratuitement à internet et aux applications mobiles développées par la Ville de Caen et l'agglomération Caen la mer, sans coût de communication facturé par les opérateurs.

Le mode d'emploi est le suivant :
- vérifier que le Wifi est activé sur son appareil ;
- choisir « Wifi Caen Gratuit » ;
- ensuite, ouvrir votre navigateur internet pour accéder au portail Wifi Caen Gratuit où votre adresse e-mail sera requise pour l'authentification et de fait l'ouverture du service.

Six zones d'accès à internet via la technologie Wifi sont disponibles gratuitement :
- Esplanade Jean-Marie-Louvel (Hôtel de Ville) ;
- Place Saint-Sauveur ;
- Place Jo-Tréhard (place du théâtre) : à partir de mi-septembre en raison des travaux ;
- Château de Caen, alentours du musée de Normandie ;
- Port de plaisance, quai Vendeuvre ;
- Esplanade Cargö/Ésam, cours Caffarelli.

À savoir
Le service est ouvert de 8h à 22h. Une déconnexion automatique du service s'effectue au bout d'une heure de connexions : il s'agit d'une offre réservée aux personnes en mobilité et non aux riverains (pour ne pas concurrencer les opérateurs). Ces spots perdureront après les Jeux équestres mondiaux.

CAEN LA MER EN COURSE POUR LA FRENCH TECH

Joël Bruneau, président de Caen la mer, signe la candidature officielle de la communauté d'agglomération au label French Tech lors le l'Université du NFC, organisée à Caen les 26 et 27 juin derniers.

Symbolique. Alors qu'elle accueillait, les 26 et 27 juin derniers, l'université NFC des Territoires, Caen la mer s'est officiellement portée candidate à la French Tech. Un label qui doit permettre aux métropoles françaises disposant d'un écosystème remarquable dans le domaine du numérique de valoriser leurs talents et leurs initiatives. Lancée au début de l'année par le ministère de l'Économie numérique, cette dynamique vise à accélérer la croissance de ces territoires innovants et à les regrouper, sous une même bannière, pour faire valoir, à l'international, le savoir-faire de la France dans ce domaine. Une sorte « d'équipe de France » des métropoles numériques. « Avec ce label, les nouvelles technologies imaginées localement pourront trouver un terreau fertile à l'extérieur pour se développer. Caen la mer renforcera aussi son savoir-faire dans ce domaine », estime Joël Bruneau, président de la communauté d'agglomération.

Pour leur développement, les métropoles qui obtiendront le label French Tech pourront bénéficier d'un accompagnement par la mission French Tech, au sein du ministère délégué à l'Économie Numérique, mais aussi d'une attractivité internationale, via une enveloppe de 15 millions d'euros consacrés à la promotion des métropoles concernées. 200 millions d'euros seront aussi consacrés à l'accompagnement des projets d'accélération proposés par les collectivités. Une chance à saisir.

Déjà labellisée Territoire leader du mobile sans contact en 2011 et Ville numérique en 2012, l'agglomération a de sérieux atouts à faire valoir dans son dossier : une concentration d'acteurs du numérique dans tous les domaines, un environnement favorable (Caen la mer est par exemple l'un des territoires français les mieux équipés en fibre optique), des infrastructures dédiées au développement des projets et des entreprises numériques (Campus Effiscience, Pôle TES, Forum digital, FabLab...) mais aussi des espaces et lieux d'expérimentation grandeur nature qui contribuent à diffuser ces nouvelles technologies auprès des habitants. « Par son poids – 200 entreprises et 4 000 emplois – et son dynamisme, le numérique est un secteur économique qui pèse sur le territoire », rappelle Joël Bruneau, président de la Communauté d'agglomération Caen la mer.

Les cosignataires de la candidature French Tech : Joël BRUNEAU, Maire de Caen - Président de la Communauté d'agglomération Caen la mer ; Laurent BEAUVAIS, Président de la Région Basse-Normandie ; Michel COLIN, Président de la CCI Caen-Normandie ; Marc MAOUCHE, Délégué Régional Orange Basse-Normandie ; Stéphane BOUYEURE, Président du Pôle de compétitivité Transactions Electroniques Sécurisées ; Olivier COTINAT, Fondateur et Président de FLAYR ; Houssem ASSADI, Co-fondateur et Président de Déjàmobile ; David NAZE, Président du Club TIC de Normandie ; Frédéric VILLAIN, Président de DSI ; Jean FERGON, Directeur Général Opérationnel d'IPDIA- Président de Normandy Microelectronics Association ; Nicolas GUY, Fondateur et Président de SoYouCe

Pour soutenir la candidature de Caen la mer à la French Tech >>>

MRI : le chantier est sur les rails

Le chantier de la future Maison de la Recherche et de l'Imagination - dont le nom définitif n'a pas encore été dévoilé - a débuté fin juin 2014 sur la presqu'île de Caen, à deux pas du Cargö. Porté par l'association Relais d'Science, le projet vise à créer un lieu de diffusion de la culture scientifique auprès du grand public, en particulier grâce aux nouvelles technologies et au numérique. Le bâtiment, un cube de verre et d'acier de 2 500 m², entièrement modulable, devrait être livré en février 2015, avant d'ouvrir au printemps suivant. D'un montant total de 7,1 millions d'euros, le projet, déclaré d'intérêt communautaire, est soutenu par Caen la mer à hauteur de plus d'un million d'euros. Il bénéficie également de plus de trois millions d'euros dans le cadre du programme Investissements d'avenir.

Infos sur www.relais-sciences.org